

Программа BABY EXPO 2016

22 марта

12.00

FASHION SHOW

Trade Mark Defile Демонстрационные показы коллекций детской одежды.

[График показов](#)

Место проведения: павильон №1, подиум

11.30

«Детское питание: доступность, безопасность, конкурентоспособность» 4-я отраслевая специализированная научно-практическая конференция

В Конференции примут участие ответственные представители Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, заинтересованные центральные органы исполнительной власти, ведущие предприятия отрасли и научно-исследовательские учреждения с привлечением средств массовой информации.

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1)

12.00

Заседание Кластера легкой промышленности "Сделано в Киеве"

14.00

Мастер-класс: "Создание образа для проведения детской фотосессии"

Проводят: Кукош Юлия Сергеевна, аспирант кафедры художественного моделирования костюма Киевского национального университета технологий и дизайна;

Скляренко Валерий Александрович, член Национального союза фотохудожников Украины

Место проведения: павильон №1, подиум

23 марта

10:30 – 12:30

Мероприятия для производителей детской одежды:

"Форменная одежда для учащихся – не роскошь, а верный путь к успеху"

Проданчук Ирина Викторовна, к.т.н., доцент кафедры эргономики и проектирования одежды Киевского национального университета технологий и дизайна, действительный член Академии легкой промышленности

"Современные методы проектирования детских головных уборов"

Васильева Елена Сергеевна, преподаватель кафедры дизайна Киевского национального университета технологий и дизайна.

"Пути совершенствования эстетического качества детской одежды"

Кукош Юлия Сергеевна, аспирант кафедры художественного моделирования костюма Киевского национального университета технологий и дизайна

"Новаторство в области конструирования детской одежды"

Днепровская Лариса Владимировна, руководитель компании «Академия кроя», инженер кафедры дизайну Киевского национального университета технологий и дизайна

"Эргодизайн детской одежды для катания на роликах"

Омельченко Анна Витальевна, аспирант кафедры дизайну Киевского национального университета технологий и дизайна.

Место проведения: павильон №1, подиум

14.00

Конкурс "Школьная форма 2016".

Демонстрационные показы коллекций школьной формы

График показов

Место проведения: павильон №1, подиум

Повышаем продажи!

Серия семинаров для представителей розничной торговли

10.30 - 11.30

Семинар "Копирайтинг как новый вид продаж и как его применять розничным магазинам"

Спикер: Прохоровская Светлана



- бизнес-консультант, копирайтер, автор проекта SVP Business Consulting. Основное направление деятельности: помощь в увеличении продаж и прибыли в малом и среднем бизнесе, выстраивание систем продаж, а также консультирование в сфере маркетинга, рекламы, управления персоналом. Автор и ведущая более 60 семинаров, вебинаров, программ, тематических консультаций, консалтинговых проектов для развития бизнеса. Ведущая курса «Mini-MBA для малого и среднего бизнеса в Украине»

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

11.40 - 12.10

Мастер-класс: "Обучение персонала как метод нематериальной мотивации"

Спикер: Наталия Мамай - психолог, эксперт по развитию и обучению персонала



Анонс:

В условиях кризиса, все более популярными становятся нематериальные мотивационные схемы, и работодатель все чаще стремится совместить "полезное" (необходимое для увеличения продаж - обучение сотрудника) с "приятным" (поощрением сотрудника).

Мотивация через тренинг персонала, позволяет удерживать длительное время кадры от переходов в другие магазины, а также привлекать новых сотрудников. Данный подход особенно эффективен в применении к сотрудникам, для которых является актуальным третий, четвертый и пятый уровень потребностей по пирамиде А. Маслоу – социальные потребности,

потребность в уважении и самоуважении и потребность в самореализации.

Именно своевременный и высококачественный тренинг для персонала, позволяет расширить диапазон теоретических знаний об ассортименте, практических навыков продаж и других особенностей магазина. А это напрямую связано с ростом выручки не только отдельных сотрудников, но и всего магазина в целом.

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

12.10 - 13.40

Мастер-класс: "Увеличение продаж путем обучения персонала"

Спикер: Геннадий Ткаченко

ТОП-спикер конференций по розничной торговле, ведущий тренер магазинов и бутиков в СНГ, владелец специализированного агентства Retail Studio G.T. Более 12 лет занимается развитием процессов работы магазинов и обучением персонала. Управляет розничными сетями в аутсорсинге и консультирует собственников. Уникальный и единственный в своем роде эксперт такого уровня в Украине.



Анонс:

Обученный персонал влияет на 30-40% выручки магазина. Если продавцы просто "подают" продукцию с полок или просто приносят нужный размер,

магазин теряет эти деньги, при этом остатки на складе превышают 40%! Именно такие магазины, раньше остальных реагируют на снижение спроса и кризис в связи с отсутствием оборотных средств. Сейчас очень дорого не обучать персонал. Мало знать ассортимент по каталогам, важно уметь продать все это покупателю. Все успешные сети в Европе и международные бренды обучают консультантов в магазинах каждую неделю, а индивидуальные тренинги проходят каждый день. Как организовать проведение тренинга для продавцов в торговом зале? По каким темам необходимо проводить обучение в зависимости от сезона продаж? Кого обучать, а кого контролировать? По каким критериям оценивать эффективность обучения? Как проводить индивидуальные тренировки в магазине? - об этом на выступлении Геннадия Ткаченко.

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

13.50 - 14.50

Мастер-класс: "Философия убеждения"

Спикер: Максим Голубев



- консультант в области стратегического развития направления продаж. Руководитель направления стратегического развития продаж Международной консалтинговой компании BDO Консалтинг Украина. Собственник группы компаний «Brain Energy», в которую входят компании «National Training Agency», «Soft Consulting System», «Тренд Украина»; автор технологии стандартизации процессов продаж System Sales, которая успешно внедрена во всех личных бизнесах и в бизнесах сотен украинских компаний.

Анонс:

"Философия убеждения" будет интересна всем, кому по роду своего бизнеса или жизненной позиции так или иначе приходится участвовать в переговорах или общаться с клиентами и партнерами. Во время мастер-класса Максим

Голубев расскажет, как правильно использовать аргументы и где найти этот волшебный навык убеждения.

Внимание! Видео-анонс мастер-класса: <https://youtu.be/v7KPwl0dpa0>

План мастер-класса:

1. Работа с интерпретацией и причинно-следственными связями
2. Логика построения рациональных и эмоциональных аргументов
3. Линия аргументации
4. Философия убеждения

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

15.00 - 16.00

Мастер-класс: "Как построить успешную команду"

Спикер: Антон Мокренко – бизнес-тренер с 8-летним практическим опытом в сфере индивидуальных продаж и консультирования.



Анонс: В истории бизнеса было достаточно много случаев, когда компании, не обладавшие лучшими знаниями на рынке, не имевшие необходимого опыта, без всякой внешней поддержки и со скудным финансированием добивались успеха. Они выглядели на старте, как «хромые клячи», и только сумасшедший поставил бы на их победу хотя бы копейку. Однако они стали лидерами, и секрет этого - "правильные люди". Как их найти? Чем они отличаются от остальных? Как потом не испортить их в процессе работы? Поговорим об этом.

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

16.00

Как создать семейный центр. Что выбрать: создание независимого бизнеса или покупку франшизы?



Спикер: Светлана Кучер, руководитель сети семейных центров "Азбука для родителей"

Анонс:

Мы поговорим о том, что выгоднее создание собственного бизнеса в сегменте семейных центров, центров раннего развития и т.п. или приобретение франшизы сравним объем необходимых инвестиций в первом и втором случае преимущества и риски каждого из путей

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

13.00 - 14.00

Новинка на рынке Украины!



Презентация мирового бренда PlanToys®

Удивительным событием обещает быть приезд особого гостя, бельгийца Alain Derauw, директора PlanToys Европа, члена совета директоров Plan Creations Co., Ltd (Таиланд) и проведение им генеральной презентации бренда PlanToys. Это захватывающее и увлекательное действо.

Уже более 30 лет компания PlanToys® последовательно совершенствует свою продукцию и осуществляет деятельность с глубокой приверженностью идее о том, что компания, безусловно, могла бы делать свой вклад в сохранение природы.

Сustainable Play Компания PlanToys® выросла из "Зелёной" компании в "Экологичную", создаёт "экологичные игры". Экологичная игра - это основа того, как наши игрушки способствуют креативному мышлению и сближают детей с природой.

Наши дети растут со знанием и признательностью за уважение и сохранение природных богатств для будущих поколений, зная, что они могут сделать мир лучше. Компания PlanToys® получила мировое признание и несёт свою философию в мир благодаря натуральному эстетическому качеству деревянных игрушек. Наши партнёры находятся в Америке, Европе, Азии и Австралии.

С декабря 2015 года PlanToys представлен в Украине www.plantoys.in.ua

Прекрасное корпоративное видео, что бы дать Вам полное представление о компании PlanToys®: <https://www.youtube.com/watch?v=wd34E7ZmZ-o>

Место проведения: Конференц-зал №3 (павильон №1, цокольный этаж)

Посещение свободное для всех желающих!

24 марта

12.00 - 13.30

FASHION SHOW

Trade Mark Defile Демонстрационные показы коллекций детской одежды.

[График показов](#)

Место проведения: павильон №1, подиум

10.00 - 16.00

«Что «болит» у интернет-магазинов? Терапия продаж с минимальным бюджетом»

Интернет-маркетинговая конференция

Как «раскрутить» интернет-магазин и увеличить доходы с минимальными капиталовложениями? Построить работающий бизнес с минимальными расходами на рекламу — это реально! Приходите на конференцию — и Вы узнаете, насколько просто и быстро это сделать!

Только личные наработки, практические рекомендации, реальные кейсы от спикеров — ведущих экспертов украинского интернет-маркетинга.

[Скачать программу](#)

К докладам приглашены:

Светлана Ефимец, руководитель отдела развития бизнеса, рекламы и PR компании YUDJES GROUP.
Евгения Никифорова, ведущий менеджер по работе с клиентами системы Email и SMS рассылок SendExpert.

Алена Мельон, независимый консультант по email-маркетингу, специалист по разработке автоматических серий писем.

Вита Кравчук, управляющий партнер и совладелец агентства SMMGroup и маркетингового агентства Business. People.

Катерина Золотарева, независимый специалист по SEO, интернет-маркетолог преподаватель SEO-курса SkillUP и ImSEO (Львов).

Алексей Марек, специалист по работе с ключевыми клиентами, интернет-маркетолог Artweb.

Ирина Лоренс, практик и эксперт по продвижению бизнеса на YouTube.

Артур Щербак, руководитель отдела по работе с клиентами SEO-Studio.

Олег Карапузов, юзабилити специалист, проектировщик интерфейсов Веб-студии Vintage Web Production

Подробная информация и регистрация на [сайте](#)



Партнер конференции: Компания YUDJES GROUP® -

профессиональная украинская компания, деятельность которой направлена на создание собственных продуктов и рекламных платформ в интернете, а также предоставление бизнесу комплексных решений в области интернет – маркетинга, разработка новых идей и методов продвижения бизнеса в Интернет.

Место проведения: Конференц-зал №1 (павильон №1, этаж 2)

13.30

Награждение победителей XIII Национального конкурса "Лучшая игрушка 2016"
[Список победителей](#)

Место проведения: павильон №1, подиум

14.00 - 16.00

Мероприятия для производителей игрушек:

«Роль дидактических текстильных игрушек в сенсорном воспитании детей-инвалидов»

Супрун Наталья Петровна, д.т.н., проф., зав. кафедрой материаловедения, товароведения и экспертизы текстильных материалов Киевского национального университета технологий и дизайна.

«Разработка ассортимента трикотажных игрушек и их роль в развитии ребенка»

Галавская Людмила Евгеньевна, д.т.н., проф., зав. кафедрой технологии трикотажного про личизводства Киевского национального университета технологий и дизайна

«Искусство изготовления игрушек»

Сычева Мария Вячеславовна, преподаватель кафедры дизайна Киевского национального университета технологий и дизайна.

«Проектирование интерьера и мебели для детских учреждений»

Аглиуллин Руслан Марсельевич, преподаватель кафедры дизайна интерьера и мебели Киевского национального университета технологий и дизайна,

Полякова Ольга Владимировна, преподаватель кафедры дизайна интерьера и мебели Киевского национального университета технологий и дизайна

Место проведения: павильон №1, подиум

